

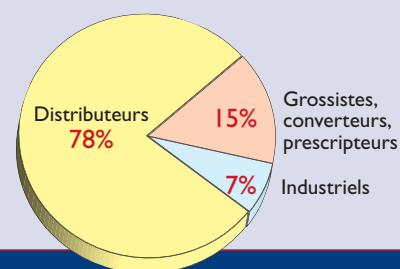
Le **SEUL** média pour atteindre les professionnels de la mode et du textile

■ HEBDOMADAIRE

Le Journal du Textile est tous les huit jours sur le bureau de tous les acteurs professionnels de la mode et du textile. Il est leur outil de travail permanent, puisqu'il leur permet de suivre en temps réel l'actualité de leur univers : évolution des tendances de la mode, évolution des ventes, vie de la distribution et des entreprises, etc. Il vous offre donc la possibilité de répéter vos messages à volonté et même chaque semaine si nécessaire.

ANALYSE DE LA DIFFUSION

La pénétration est particulièrement importante dans le commerce organisé et notamment les centrales d'achats de la grande distribution (hypers, GSS, GMS, grands magasins, groupements d'achats, chaînes, succursales ou franchisés).



■ LE SEUL CONTRÔLÉ OJD

Le Journal du Textile soumet sa diffusion deux fois par an – et cela depuis sa création – à la vérification des experts-comptables et auditeurs de l'OJD, le seul organisme habilité à réaliser le comptage précis et fiable du nombre d'exemplaires EFFECTIVEMENT PAYÉS ET LIVRÉS aux lecteurs. Chaque exemplaire du Journal du Textile est lu en moyenne par 4 personnes. Transparents, les chiffres de diffusion du Journal du Textile sont donc d'une sincérité absolue. Pour les annonceurs et leurs prestataires les agences de publicité, c'est là une garantie, la SEULE garantie. En choisissant le Journal du Textile, ils réalisent un investissement sûr.*

■ LA PUBLICITÉ LA MOINS CHERE

Le prix du contact par exemplaire PAYÉ CONTRÔLÉ est le moins cher de toute la presse professionnelle du textile et de l'habillement.

Le Journal du Textile, l'investissement sûr.

(*) Procès-verbal du dernier contrôle OJD sur demande, ou consultez : www.ojd.com

Chaque semaine, une plongée dans le monde de la mode et du textile



LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

Un état de santé du marché textile est proposé chaque semaine pour chaque type d'activité, région par région : nos lecteurs peuvent ainsi savoir, en temps réel, quels produits sont les plus demandés par les consommateurs.

LES ENTREPRISES ET LES HOMMES

Le Journal du Textile permet de suivre la trajectoire des responsables et dirigeants des entreprises, de savoir les mouvements qui affectent les états-majors et de connaître leurs stratégies, objectifs, méthodes, recettes...

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Le Journal du Textile assure une "veille" permanente sur les innovations de toute nature adaptables à toutes les activités du textile et permet ainsi à ses lecteurs d'anticiper et de prendre de l'avance.

EN PLUS

UN DOSSIER spécial CHAQUE SEMAINE

- Prêt-à-porter féminin
- Créateurs de mode féminine
- Lingerie féminine et collants
- Maillots de bain
- Accessoires
- Vêtement masculin
- Créateurs de mode masculine
- Modes jeunes
- Mode enfantine
- Jeanswear et casualwear
- Vêtements de sport
- Textiles de maison
- Fils et tissus
- Franchise
- Grande distribution
- Sous-traitance
- Équipement des magasins
- Centres commerciaux

L'ÉVÉNEMENT ET LES POINTS CHAUDS

Chaque semaine, le monde du textile bouge. Ces événements ont des répercussions sur l'activité de nos lecteurs. Ils doivent pouvoir agir vite. Semaine après semaine, le Journal du Textile leur donne la maîtrise de leur environnement professionnel en temps réel.

LES DERNIÈRES TENDANCES DE LA MODE

Grâce au Journal du Textile, nos lecteurs sont informés des futures tendances de la mode et ils peuvent ainsi opérer des choix judicieux et prendre position instantanément sur les produits les plus porteurs.

LA DISTRIBUTION

Seul le Journal du Textile dit tout sur la vie de la distribution du textile et de l'habillement, sur les ouvertures, le lancement de nouveaux concepts commerciaux, les nouvelles méthodes de vente, les techniques d'organisation, procédures, ou structures nouvelles qui ont fait leurs preuves ailleurs, les nouveaux outils et technologies de gestion.

LES SALONS ET LES MANIFESTATIONS

Le bilan détaillé des grandes manifestations textiles en France et dans le monde est donné systématiquement par nos correspondants ou envoyés spéciaux.